

苏州市科学技术局 (通知)

(2019) 10 号

关于举办“中国名企行-走进阿里巴巴” 活动的通知

各市（区）科技局、科技镇长团，各有关单位：

为进一步融入长三角一体化发展，推动我市产学研协同创新，搭建苏州企业与阿里巴巴集团旗下的阿里云计算有限公司（以下简称阿里云）产学研交流平台和创新渠道，促进双方技术应用交流、产业资源对接，构建协作共赢格局。拟举办“中国名企行-走进阿里巴巴”活动。有关事项通知如下：

一、活动时间、地点

时间：7月24-25日（周三-周四）

地点：阿里巴巴西溪园区（杭州市余杭区文一西路969号）

二、主办单位、承办单位

主办单位：苏州市科学技术局

承办单位：苏州市生产力促进中心（苏州市科技镇长团服务中心）

三、活动内容

1. 参观阿里巴巴集团西溪园区；（详见附件 3）
2. 对接阿里巴巴集团旗下云计算品牌-阿里云。（详见附件 4）

对接活动围绕阿里云“云计算+大数据+人工智能”等重点支撑技术，以及阿里云云市场、生态合作平台，组织苏州市相关科技型企业与阿里云专家进行对接，为我市一批优质项目、技术、成果与阿里云展开深度合作牵线搭桥。

四、参加对象

有意愿与阿里云展开合作的苏州市科技型企业，限副总之以上职务；带企业、带项目，有意愿与阿里云对接的第 11 批科技镇长团团员。

五、日程安排

（详见附件 1）

六、报名方式

1. 请感兴趣的企业填写参会报名表（详见附件 2），于 7 月 12 日前发至联系人邮箱（zztfwzx@163.com），或扫描二维码报名。



2. 报名后请注意查看邮箱，确认报名是否成功。本次活动限 30 家企业参加，优先选择带优质项目、技术、成果的企业参会。

七、其他事项

本次活动参会人员请提前一天统一入住推荐酒店（报名成功后告知），往返交通、住宿费用自行承担。在杭州的餐饮、接送交通均由承办单位统一安排。

联系人：

殷火军 65231335 苏州市科技局合作交流处

许一珈 13861320782 苏州市生产力促进中心

雷 莹 13912753252 苏州市生产力促进中心

附件：1.日程安排

2.参会报名表

3.阿里巴巴集团西溪园区简介

4.阿里云计算有限公司简介



附件 1:

日程安排

(根据当地安排会有部分调整)

日 期	时 间	内 容	地 点
7 月 24 日 (周三)	全天	报到	
7 月 25 日 (周四)	09:30-11:30	赴阿里巴巴有限公司（西溪园区） 参观	阿里巴巴西溪园区
	12:00-13:00	午餐	
	13:30-16:30	“中国名企行-走进阿里巴巴”项目合作对接会 1、阿里云整体介绍（技术、产品、生态合作、云市场） 2、苏州企业合作需求、项目成果介绍 3、互动交流	阿里巴巴西溪园区
	17:00	返程	

附件 2:

参会报名表

单位名称				
报名人员 信息	姓名	性别	职务	联系电话
公司简介				
公司产品 (项目、技术、成果) 介绍	重点描述企业现有的项目、成果、以及关键核心技术。			
公司技术 需求介绍				
是否发布 成果/需求				
希望与阿 里云合作 方式	☐ 阿里云技术支撑 ☐ 阿里云生态合作 ☐ 阿里云云市场 ☐ 其他			

附件 3:

阿里巴巴西溪园区简介

阿里巴巴西溪园区又名淘宝城，是知名互联网公司阿里巴巴集团的总部所在地，坐落于杭州市余杭区文一西路 969 号（高教路口），杭州未来科技城核心区域五常街道，规划总占地 26 万平方米，一期项目由 8 幢单体建筑和 2 幢停车楼组成，包括了员工主办公区、食堂、健身房、报告厅和影视放映厅等日常办公休闲的基础设施，总建筑面积约 29 万平方米，其主建筑体的设计由日本设计大师隈研吾担纲。

阿里巴巴集团经营多项业务，另外也从关联公司的业务和服务中取得经营商业生态系统上的支援。业务和关联公司的业务包括：淘宝网、天猫、聚划算、全球速卖通、阿里巴巴国际交易市场、1688、阿里妈妈、阿里云、蚂蚁金服、菜鸟网络等。

附件 4:

阿里云计算有限公司简介

阿里云-阿里巴巴集团旗下公司，创立于 2009 年，是全球领先的云计算及人工智能科技公司，为 200 多个国家和地区的企业、开发者和政府机构提供服务。阿里云致力于以在线公共服务的方式，提供安全、可靠的计算和数据处理能力，让计算和人工智能成为普惠科技。阿里云在全球 18 个地域开放了 49 个可用区（了解全球基础设施），为全球数十亿用户提供可靠的计算支持。

一、合作方式

阿里云技术支撑：为政企提供计算、海量存储、大数据分析、人脸识别、智能语音交互、图像/视频识别、交通预测、情感分析等解决方案。服务着制造、金融、政务、交通、医疗、电信、能源等众多领域的领军企业，包括中国联通、12306、中石化、中石油、飞利浦、华大基因等大型企业客户，以及微博、知乎、锤子科技等明星互联网公司。

阿里云生态合作：提供不同的合作计划选择加入，包括：产品合作计划、分销计划、企业培训与认证计划等类型，满足特定的合作模式。目前的合作伙伴数量已经超过 8000 家。

阿里云云市场：承接中国云生态各个链条产品的落地。企业产品通过阿里云专家评估、审核，进入阿里云云市场，会获得更多的产品、品牌及销售资源，云市场平台提供完备的服务监管来保障用户利益，可以有效、快速的打开企业产品销售渠道。目前，入驻云市场的服务商企业达 2000

余家，商品达 10000 余种。

二、合作领域

通用行业：沉淀阿里云十年、百万用户最全面的业务场景，结合阿里巴巴集团技术创新能力及行业经验，借助阿里云的技术、资源、经验，帮助企业数字化转型升级。

新一代信息技术行业：1) 软件、互联网等企业，可以使用阿里云的技术资源；2) 拥有强技术企业，可成为阿里云技术合作伙伴；3) 拥有标准化产品企业，可成为阿里云联合解决方案供应商及通过云市场售卖产品。

制造行业：面向工业客户，融合云计算、大数据能力，助力传统工业企业转型。提供一站式亿级设备接入、管理能力，以数据驱动产业升级，提高产能，降低成本，释放工业设备数据潜能。

三、案例介绍

案例一：阿里云技术支撑（苏州协鑫）

通过阿里云的大数据分析算法，对苏州协鑫生产过程中采集到的全部变量进行分析，根据关键变量为协鑫搭建生产的参数曲线模型，在生产过程中对变量进行分析处理。通过这一手段能够提高光伏切片的良品率，而良品率每提高千分之一，就可以节省上千万的生产成本。

案例二：阿里云云市场（苏州聚合数据）

苏州聚合数据公司是提供 30 大类，100 种以上基础数据 API 服务，国内领先的基础数据 API 服务提供商，将 API 服务产品上阿里云市场售卖，增加营收。