

Warm Fresh Perfect

趁热吃

普露AR+餐饮行业新零售营销平台

PuLu AR Marketing System For Hot Food

回归初衷的真臻-W-F-P

公司介绍

项目特性

财务分析

融资计划

项目背景

新零售：以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态
消费人群在变化（80-00）

——阿里研究院



公司介绍

普露科技的愿景是致力于用最前沿的**新技术和理念**来给企业提供信息化解决方案的咨询服务，使企业在时代的变革中保持领先地位，帮助企业**跨越时代裂谷**！创始人持续看好VR/AR，在所谓的“VR寒冬”创建了针对VR市场的公司，了解和看好**新媒体和IP化的趋势**。坚持“**内容为王**”的理念，**多元化的创造产品，站在客户角度，三方利益链的角度来真正解决痛点**。公司是**全国首家专注于在基于VR\AR\3D+AI+IP的深度行业解决方案**的专业咨询公司。公司目前在上海和太仓开设两家公司。

公司是世界物联网组织OCF成员单位，上海虚拟现实和增强现实产业联盟会员单位，上海市上海市软件融合通信行业生态联盟会员，目前核心团队来自世嘉（SEGA）、用友、有妖气知名漫画家、金螳螂等行业顶尖人才。公司2018年初被评为**科技型中小企业**，上海VAIA行业“**2017年度VAIA先锋企业**”的荣誉，同时获得了北京**VRSD的最佳AR内容创意奖**，目前在行业中处于**第二阶梯**！

了解客户，懂得需求，利用新技术来解决企业痛点是普露的职责是使命！**诚信第一，客户至上 是我们的原则！ For The Future , To The Better!**





上海虚拟现实与增强现实产业联盟
Shanghai VR and AR Industry Alliance

2017VAIA先锋企业

苏州普露信息咨询有限公司：

在2017年度对于“上海虚拟现实与增强现实产业联盟”工作，以及VR/AR产业发展贡献杰出，授予其“2017VAIA先锋企业”称号。

特发此证！



上海虚拟现实与增强现实产业联盟

2018年1月16日



中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第2010805号

软件名称： 普露交通行政执法问询系统软件
[简称： 普露交通行政执法问询系统]
V1.0

著作权人： 苏州普露信息咨询有限公司

开发完成日期： 2017年05月20日

首次发表日期： 2017年05月31日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR425521

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01863763

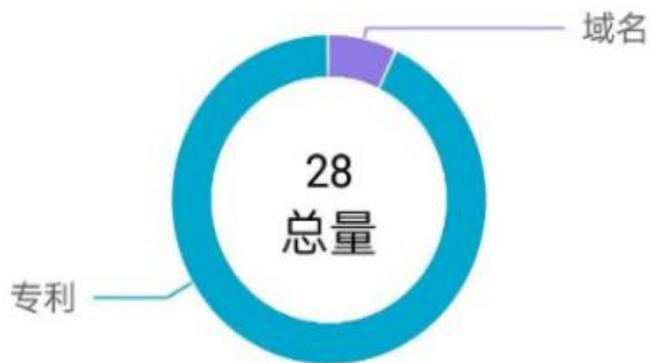
苏州普露信息咨询有限公司

成立1年 100万人民币

信息化咨询 VR+ 软件研发

[查看企业详情 >](#)

企业知识产权 28 项



[知识产权列表 >](#)

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第2212778号

软件名称： 普露趁热吃AR餐饮营销软件
[简称： 趁热吃]
V1.0

著作权人： 苏州普露信息咨询有限公司

开发完成日期： 2017年10月20日

首次发表日期： 2017年10月29日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

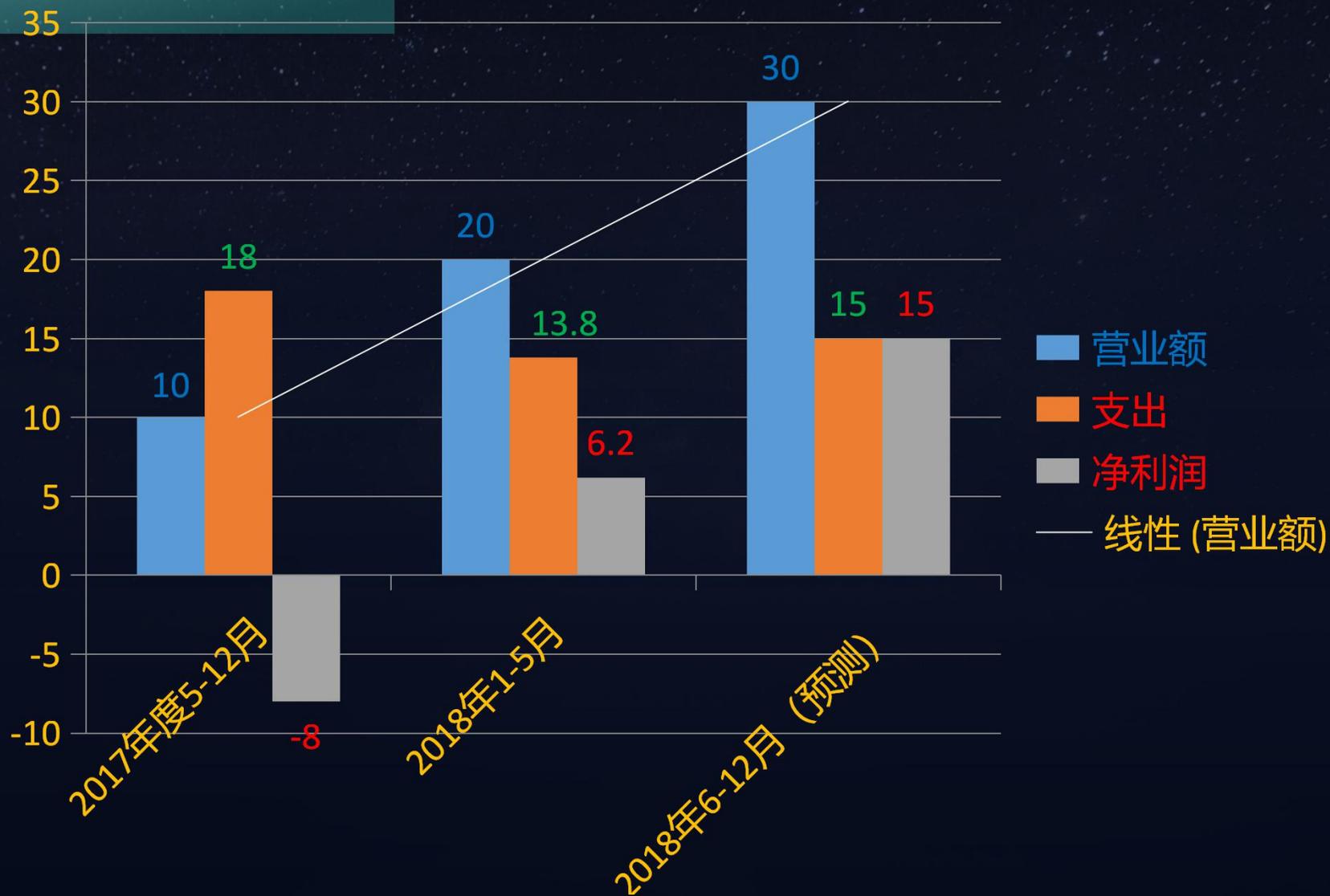
登记号： 2017SR627494

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 02094207

财务情况



我们的优势

- 1: 强大的方案设计策划能力
- 2: 高品质的内容输出能力
- 3: 专业的项目管理系统
- 4: 完善的综合销售机制
- 5: 专业的高科技跨界升级管理咨询服务



上海工艺美术职业学院



创始人-李云

UFIDA用友



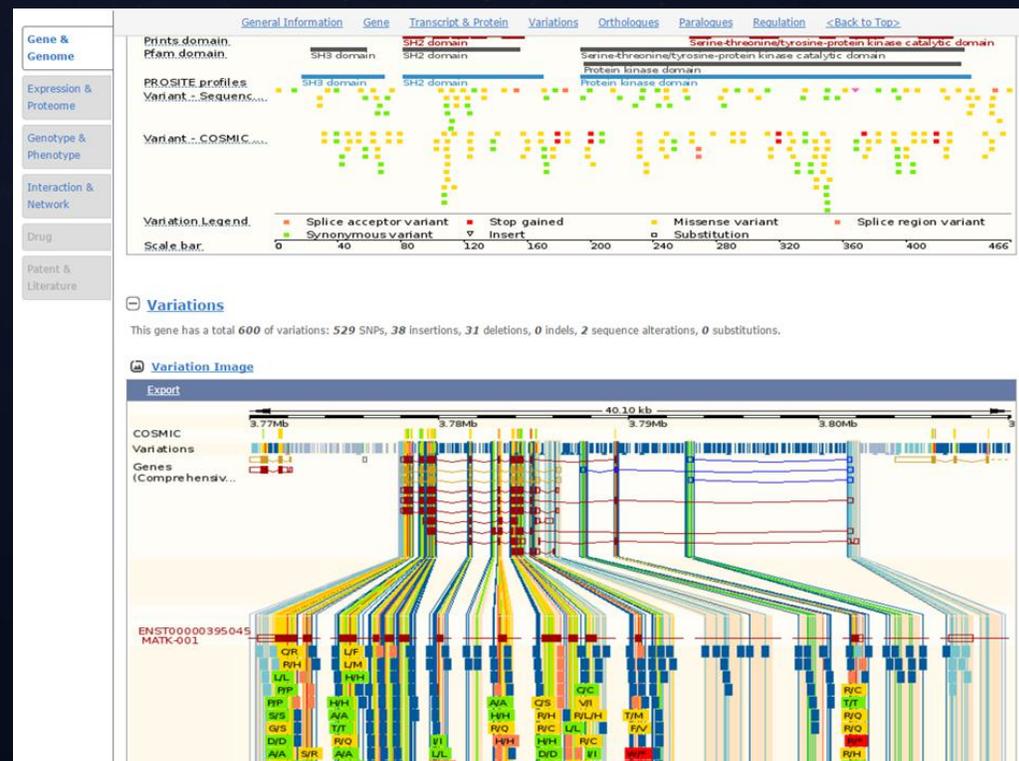
 Microsoft

- 1: 拥有10年企业IT综合管理和丰富的信息化项目实施经验（用友U8、泛微OA、MES、CRM系统等），**有很强的TO B**技术背景，在信息软件圈内有一定的资源积累。
- 2: 拥有丰富的IT规划、IT审计、IT项目实施的经验。深刻理解企业的信息化痛点和需求。专注于企业信息化解决方案。致力于企业的信息化改造和互联网的二次发展，**深刻了解VR/AR等新技术**对企业带来的真正价值。使企业在激烈的市场竞争与市场变革中处于领先地位！
- 3: 获得**工信部颁发的紧急稀缺人才证书**，**深刻理解CPS和智能制造，尤其是在制造业的需求和落地**。持续看好VR/AR在2017年初所谓的“**VR寒冬**”创建了针对VR市场的公司，了解和看好**新媒体和IP化的趋势**。坚持“**内容为王**”的理念，多元化的创造产品，站在客户角度，三方利益链的角度来真正解决痛点。
- 4: 获得荣誉：PMP项目管理专家、CCNA思科认证高级工程师、MCSE微软认证高级工程师、**工信部颁发的紧急稀缺人才证书**等。曾经有过投资且开设过烘焙快销店的实际经验

致力于**大数据分析**研发。擅长大数据及企业信息化系统的定制开发。生物信息学国内第一团队Leader，开发了一系列为生物学研发所定制的软件以及工具和系统。并且精通运用大数据解决企业问题。

实施项目：

- 1、BIOSO (百搜) 搜索引擎
- 2、中国国民体质与健康数据库
- 3、中国人心理健康数据库
- 4、中国数字可视化人体数据库
- 5、蛋白质组研究中心CNHPP数据平台
- 6、蛋白质组研究中心ispec数据分析工具
- 7、某知名车险公司保费计算系统



技术主管-胡晨辉



OPEN CONNECTIVITY
FOUNDATION™



新锐-曾就职于世界知名游戏公司世嘉SEGA公司。

精通Android, ISO开发和Unity开发。

同时丰富拥有团队**大型VR游戏**整体软硬件整合

和**物联网**相关开发的经验。

涉及项目:

A: 大型室内VR过山车游戏: 击音 Live Coaster

B: 大型室内VR射击游戏: 幽灵特警

C: 大型室VR内创意游戏: 幻景音坊

D: IOS游戏: 盗墓迷阵

E: 安卓物联网应用-电力载波灯光控制系统

F: 安卓物联网应用-智能窗户控制系统



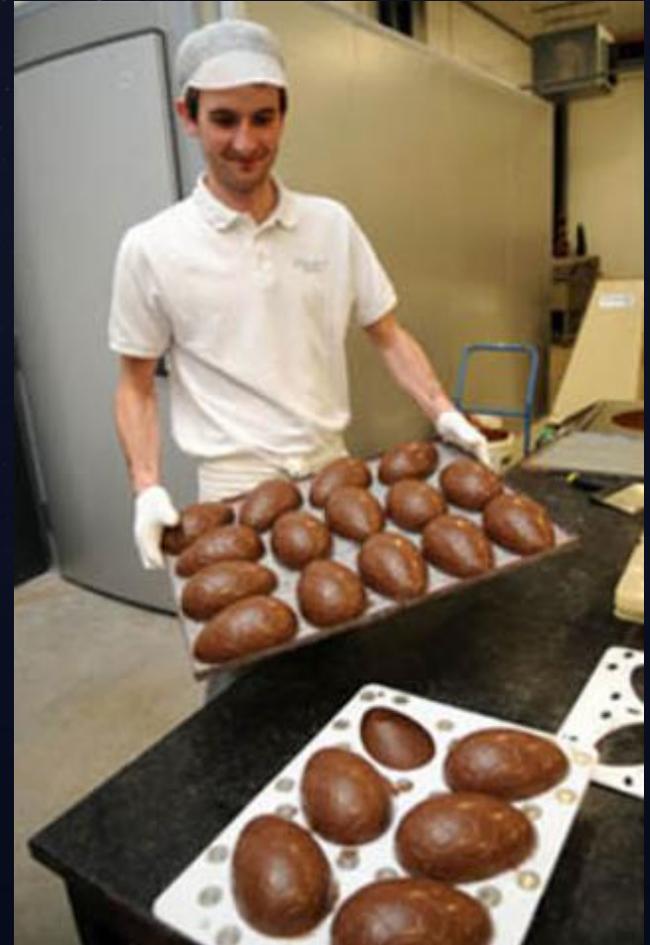
行业咨询顾问-蔡明

Valentino[®]
chocolatier

蔡明先生：曾作为总监就职**美团**、**米开朗**、等多家知名连锁烘焙、巧克力、冰淇淋相关的知名公司。现就职于凡情蒂诺-行业运营督导，行业资深人士。**有近20年的烘焙行业行业经验**。就此方案进行多次了可行性研究、沟通。

本项目涉及内容：

- A：烘焙行业的痛点与现状
- B：新的变准化的产品与定制化的博弈
- C：供应链与人力资源成本的问题
- D：AR+对于烘焙行业的适用性
- E：落地的资源与成本
- F：AR/VR对于烘焙行业的创新适用性



The background image shows a dimly lit restaurant interior. Several round tables are arranged in a row, each with a small potted plant on it. The tables are surrounded by dark chairs and a brown upholstered bench. The lighting is warm and ambient, with several large, glowing spherical pendant lights hanging from the ceiling. The overall atmosphere is cozy and modern.

一个**自带IP和流量**的餐饮新零售平台
聚人、聚才、生态

恶性循环

不能只卖产品

不能只靠自己卖产品

不能只靠自己的产品



市场调研-店家现状-A

流量、数据无法变现结果



市场调研-消费现状-B

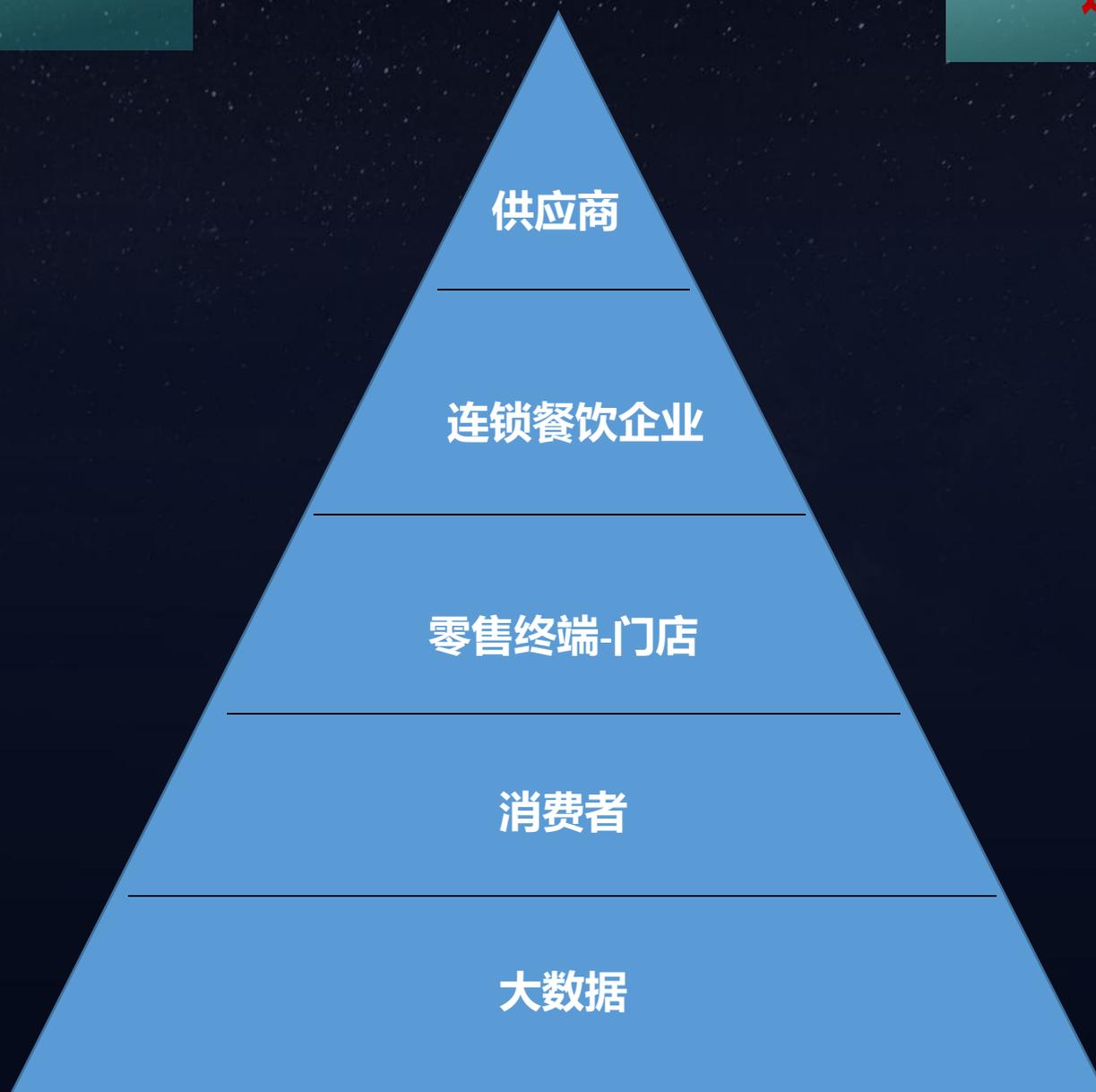
消费者的选择困难，店员的不负责任，难管理。流量、数据无法变现结果



快消餐饮的时代

大数据供应链闭环

速冻食材占了70%



软件前台特色

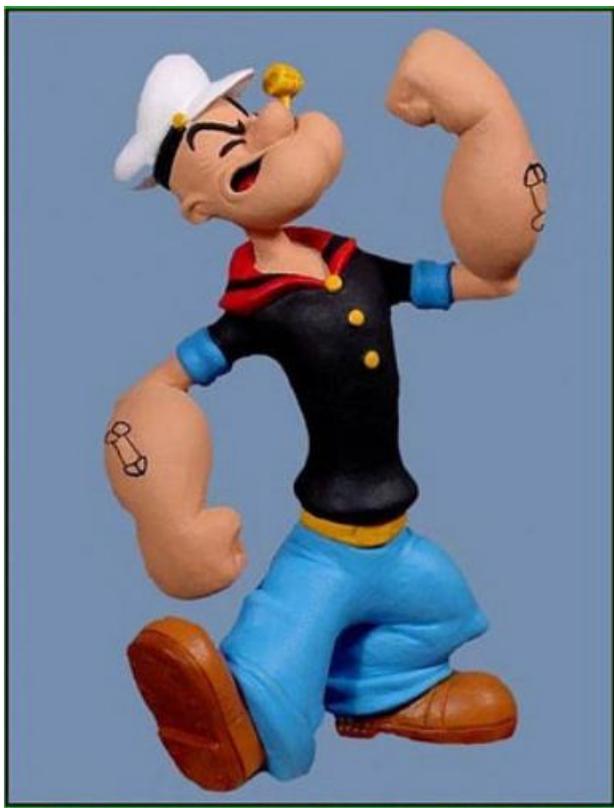


不知道选什么？



通过AR照射商品，出现商品详情。拥有随机选择和、推荐选择功能。有效阻止选择困难症。

有了趁热吃APP
这些烦恼都是不存在的

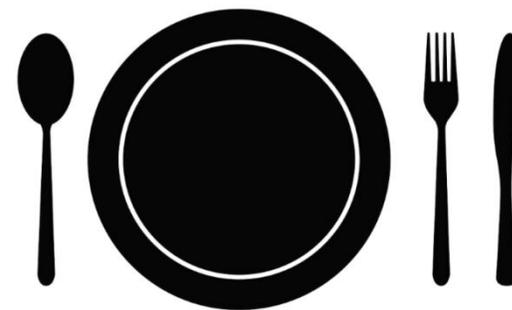


前台软件特色-2

AR+互动营销，提升品牌
效应植入IP，帮助获益



WedGwood-价值2500人民币



等餐的过程漫长吗？



虚拟偶像导购-次元系统 (IP)



软件特色-3



爱吃的猫猫

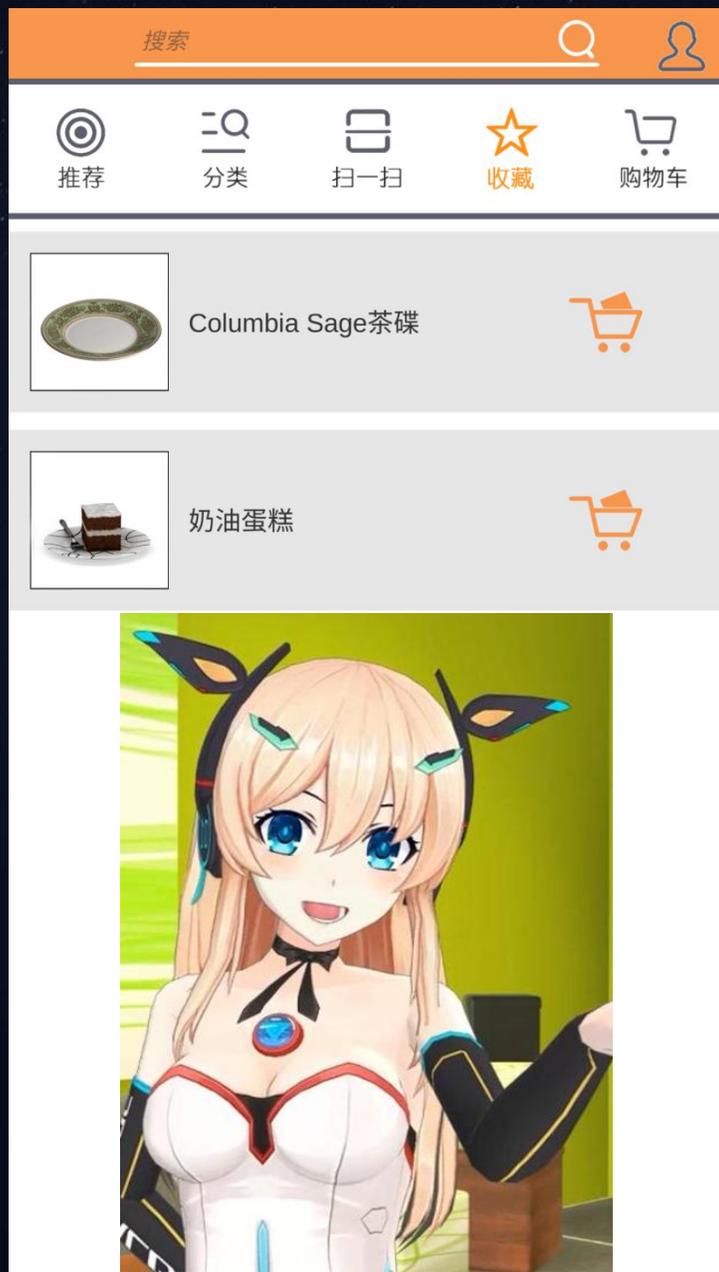
余额：1000元

积分：10000分

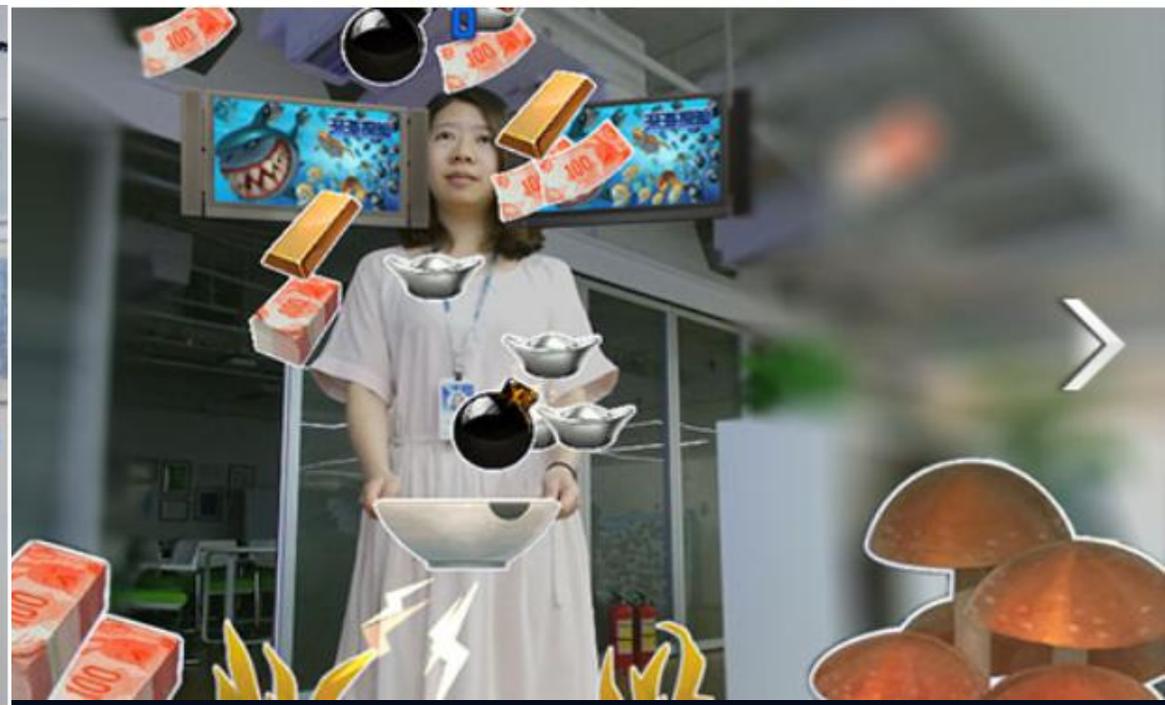
充值

我的订单

退出登录



AR虚拟偶像导购



AI系统

AI技术的图像识别技术快速识别，免去排队，一照即可，成本低廉。



嗯嗯，营养成分：@!
##¥#%。。。



培根面包-7.5



后台特性

- 1: **提升品牌价值** -提升IP
- 2: **大数据回环。** -大数据
- 3: 商家多元互动, **增加客户粘性**IP引流。 -引流
- 4: 可以和用友NC, U8等传统ERP, PLM软件对接。 -大数据
- 5: 零散型的店铺人流刚好**适合无人超市的承载量。** -小数据
- 6: IP和新媒体的崛起-适合80-00的消费习惯-提升IP-OTO互动

平台特性-跨界新物种

- 1: 切入口-烘焙, 冰淇淋, AR+AI
- 2: 流量提升-帮助下游供应商
- 3: 流量提升-帮助上游连锁餐饮行业
- 4: 新零售大数据分析体统
- 5: 区块链技术引入加速AI大数据模型

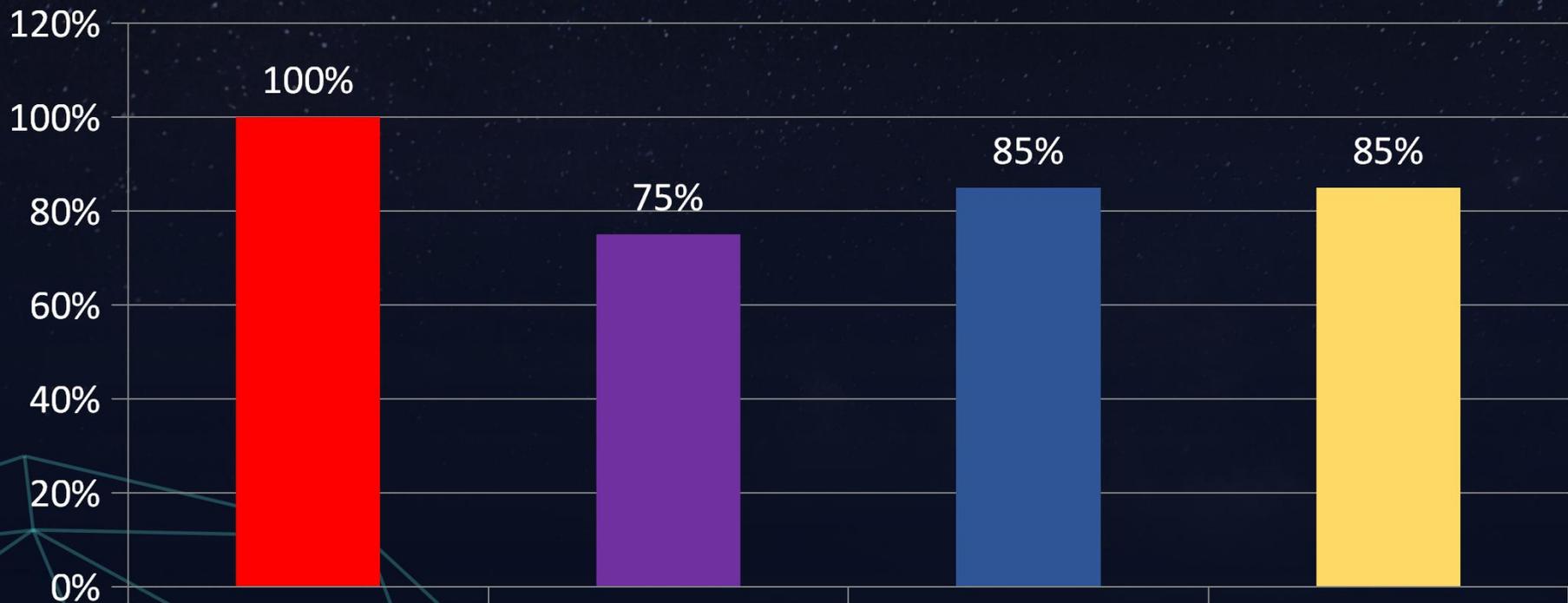


行业类似模式成功案例

- 1: 大地影院集团
- 2: 光明集团
- 3: 和路雪集团
- 4: 百事可乐系列
- 5: 全家Family



切入口后扩展



受众体

- 餐饮上游企业
- 餐饮下游企业
- IP相关周边
- 其他泛娱乐形态的拓展

餐饮上游企业

餐饮下游企业

IP相关周边

其他泛娱乐形态的拓展

Competition-竞争对手

- 1: 需要利用区块链技术来完成AI模型的完成和流量引入
- 2: 其他类似的新零售软件——缺乏IP和新媒体的理念
- 3: 其它泛娱乐公司-垂直领域经验不足

Profit mode-盈利模式

- 1: 初期-挑选供应商和门店, 试点、**产品迭代**。(门店已经联系完毕)
- 2: 中期-版本迭代后, 形成SAAS系统投放市场, **由供应商切入 (供流)**。
免费投入市场, 积累流量和大数据。。
- 3: 中后期迭代-带市场占领完毕后向供应商收费B-TO-B-C模式运作。(增
值服务, 提供IP的周边衍生产品, 不只赚一个行业的钱))
- 4: 后期-在大数据的基础上完成C段闭环。
- 5: 末期-可以有效利用海量大数据 (**完成生态**)

Chat-生态发展阶梯图

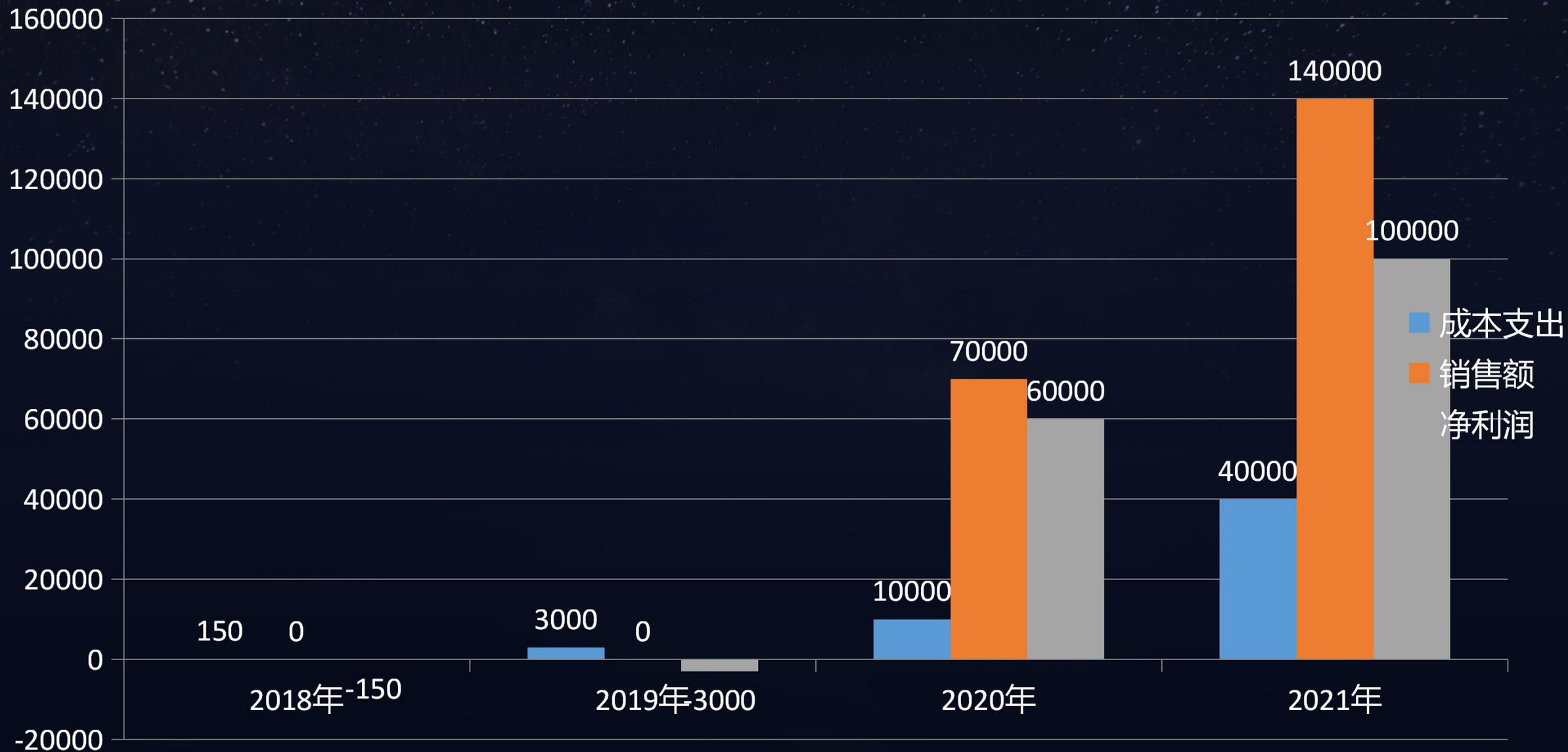
阶段一：线下供应、商家试点体验，软件产品迭代，数据收集。

阶段二：无人市场产品投放市场，Saas平台先建立，先铺货高端用户，占领市场

阶段三：随着光场3D建模成本下降，Saas端开始部分收费。

阶段四：随着资源的积累布局3，线上线下结合完成闭环，形成大型平台

阶段五：利用海量大数据用完成生态布局！

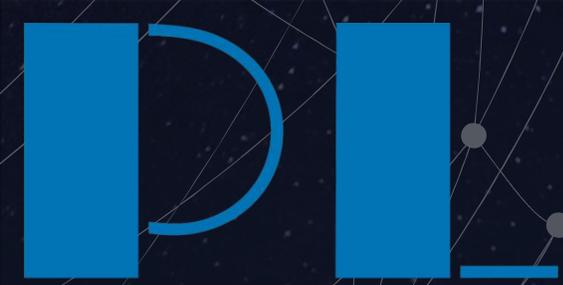


诚信第一
客户至上

对客户：诚信第一，客户至上

对项目：唯快不破，步步为营

对员工：尊重他人，尊重自己



普 / 露 / 信 / 息 / 咨 / 询

For The Future / To The Better

感谢聆听

苏州普露信息咨询有限公司

XR+/行/业/解/决/方/案/专/家

联系人：李云 Tel: 13255176405

E-mail: joshua.lee@pulu.tech

Web: www.pulu-vr.com

